

Account Manager

Miejsce pracy: Warszawa

Region: mazowieckie

NEUROHM jest globalnym dostawcą technologii, specjalizującym się w tworzeniu nowoczesnych narzędzi i metodologii badawczych. W związku z rozwojem naszego kluczowego produktu – platformy do badań online iCode (www.implicit-code.com) szukamy osoby na stanowisko Account Managera.

Do zadań osoby zatrudnionej na tym stanowisku będzie należało:

- aktywizacja aktualnych klientów, zwiększanie liczby badań realizowanych na platformie ogółem oraz badań realizowanych przez poszczególnych klientów;
- merytoryczne wsparcie klientów we wdrażaniu platformy: pomoc w opracowywaniu schematów badawczych i projektowania testów oraz w analizie i interpretacji wyników badań;
- podtrzymywanie relacji z klientami, zbieranie opinii oraz analiza potrzeb;
- samodzielne prowadzenie prezentacji sprzedażowych;
- realizacja celów sprzedażowych;
- aktywne pozyskiwanie nowych klientów;
- opracowywanie i prowadzenie szkoleń (w siedzibie klienta, jak i online);
- prowadzenie zleczonych działań w zakresie komunikacji marketingowej;
- rekomendowanie zmian, usprawnień, kierunków rozwoju produktu;
- proponowanie rozwiązań zwiększających efektywność sprzedaży.

Od Kandydatów oczekujemy:

- biegłej znajomości j. angielskiego w mowie i piśmie (warunek konieczny);
- swobody w nawiązywaniu kontaktów z ludźmi;
- pozytywnego i proaktywnego podejścia do pracy z klientami;
- naturalnej zdolności do nawiązywania trwałych relacji;
- samodzielności i wysokich umiejętności organizacji pracy;
- sumienności i skrupulatności.

Wykształcenie i doświadczenie:

- oczekujemy doświadczenia w sprzedaży produktów i usług B2B, preferowane doświadczenie w zakresie sprzedaży i wdrażania systemów SaaS lub badań marketingowych;
- podstawowa znajomość i rozumienie metodologii badań rynku i badań marketingowych;
- mile widziane doświadczenie w pracy w dziale badań lub w agencji badawczej;
- wykształcenie wyższe (preferowane kierunki: psychologia, socjologia, zarządzanie, marketing).

Oferujemy:

- umowę o pracę na pełen etat;
- pakiet premium w prywatnej opiece medycznej;
- możliwość udziału w międzynarodowych konferencjach;
- indywidualne zajęcia z j. angielskiego z native speakerem;
- szkolenia wewnętrzne w zakresie nowoczesnych metod pomiarowych w badaniach marketingowych;
- samodzielną pracę z międzynarodowymi klientami;
- prowadzenie projektów dla znanych marek;
- możliwość realizacji własnych, niestandardowych pomysłów;
- wpływ na rozwój produktu;
- wygodną lokalizację biura.

Osoby zainteresowane prosimy przysyłać CV na adres: kariera@neurohm.com

